



Bachelor Marketing et Communication Digitale

Bac+3

RNCP



Bachelor Marketing et Communication Digitale

Vous souhaitez être l'ambassadeur de la marque et être au cœur de la stratégie marketing et de communication ? Passionné par le digital, vous avez envie d'être le chef d'orchestre de la réussite d'un projet web ? Vous avez envie de développer votre créativité et de la mettre au service d'une entreprise ? Notre Bachelor Marketing et Communication Digitale, enregistré au RNCP, est fait pour vous.



FORMATION ACCESSIBLE EN

- › Contrat de professionnalisation ;
- › Contrat d'apprentissage ;
- › Stage alterné ;
- › Initial.

RYTHME DE COURS

4 jours entreprise & 1 jour école

PRÉREQUIS

- › Baccalauréat ou certification équivalente pour entrer en 1^{ère} année.
- › Bac+2 ou certification équivalente pour entrer en 3^e année.



Bac+3



Enregistré
au RNCP



Programme en
1 ou 3 ans



Campus situé
à Lyon



33 600 €
de salaire*

Les compétences visées

- › Produire et mettre en production du contenu multimédia
- › Mettre en œuvre un système de veille sur les évolutions technologiques et sociales
- › Animer et modérer les flux d'échanges des réseaux sociaux
- › Développer et coordonner des partenariats
- › Créer ou participer à des événements
- › Mettre en œuvre des actions d'e-marketing
- › Suivre, mesurer et analyser l'activité d'un site › Mettre en œuvre une veille sur les évolutions des pratiques commerciales spécifiques à l'e-commerce.

Coût de la formation en initial et en alternance

Pour les apprenants en Initial, Le coût du Bachelor Chef de projet de l'innovation et de la transformation digitale est de 5 500 € par an pour les deux 1^{ères} années et de 6 000 € pour la 3^e année, soit 17 000 € pour les 3 années. En alternance, l'OPCO de l'entreprise d'accueil de l'alternant prend en charge le coût de la formation



Le Programme

du Bachelor Marketing et Communication Digitale

60 crédits ECTS (1 an) / 180 crédits ECTS (3 ans)
462 h par année de formation

Le programme du Bachelor Marketing et Communication couvre l'ensemble du savoir-faire et savoir-être requis pour une prise de poste rapide à la sortie. Votre cursus vous permettra de seconder votre direction dans l'élaboration et la mise en place de la stratégie globale. Le programme de formation est divisé en plusieurs thématiques :

Année 1

Pilotage de projet et conception événementielle

- › Méthodologie du pilotage de projet
- › Communication digitale : principaux outils et canaux
- › La communication via les réseaux sociaux : caractéristiques et bonnes pratiques
- › Organisation d'un événement : rétroplanning, budget, allocation des ressources
- › Ligne éditoriale

Communication web et événementielle

- › Conception de supports de communication print, web et vidéo
- › Charte graphique
- › Plan média événementiel
- › Community management
- › Rédaction web

Projets : conception d'un événement (soirée d'intégration) avec campagne de communication print et web ; création de logo streetwear

Année 2

Webdesign

- › Gestion de projet agile
- › Les bases du web
- › Développement front : HTML CSS, JavaScript
- › Conception graphique pour le web
- › UX / UI design
- › Wireframing

Création d'un site WordPress

- › Droits d'auteur
- › Vidéo pour le web
- › Acquisition trafic
- › Google Analytics
- › Référencement
- › Copy writing
- › WordPress

Projet : création d'un site vitrine

Année 3

E-marketing

- › Acquisition, conquête et fidélisation clients
- › Contenus web
- › Fondamentaux du e-commerce
- › Google Ads
- › Mesurer la performance de son site
- › Référencement d'un site web
- › Webmarketing opérationnel
- › Etude marketing (analyse, démarche)
- › Introduction au marketing et aux métiers du digital

Projet : Stratégie webmarketing d'une organisation réelle

E-communication

- › Budget
- › Communication digitale
- › Community management
- › Évènementiel
- › Partenariats
- › Plan média & Relations presse

Projet : Stratégie d'amélioration de l'image et de la notoriété d'une organisation réelle

E-conception

- › Atelier production projet
- › Avantages du e-commerce pour le client et pour l'entreprise
- › CMS & e-commerce - WooCommerce & Wordpress
- › CRM (HubSpot)
- › Fonctionnalités et organisation d'un site e-commerce
- › Gestion de projet
- › Introduction à la programmation front
- › Préparation du Cahier des charges projet CMS
- › Retouche photo
- › Systèmes de tunnel de vente
- › UX/UI design

Projet : création d'un site marchand

Passage de la certification Professional Scrum Master[®] Niveau
Passage de la certification Google Analytics IQ
Langue vivante : anglais

La Formation

Les objectifs pédagogiques de la formation

- › Réaliser des supports de communication print, web et vidéo
- › Organiser un évènement
- › Créer, alimenter et administrer des sites internet à vocation commerciale
- › Concevoir une stratégie de communication et webmarketing la mettre en œuvre et faire un bilan
- › Créer, piloter et optimiser des campagnes de publicité online
- › Fidéliser les clients, développer un réseau de prospects et conquérir de nouveaux clients

Les Modalités d'évaluations

La validation Bachelor Digital Marketing s'appuie sur l'évaluation de compétences à travers :

- › Épreuve pratique de groupe préparée sur plusieurs mois dont l'objectif est de créer un site CMS ou un module de E-Commerce opérationnel, du cahier des charges à sa mise en production et d'en assurer la présentation à un public professionnel par la production d'un document écrit et d'une soutenance orale.
- › Présentation orale dont la problématique est axée sur l'amélioration de l'image et de la notoriété de l'organisation qui accueille le candidat durant sa période en entreprise.
- › Recommandation Agence (PPT de présentation) préparé à partir d'un rapport établi sur la mise œuvre du marketing digital – réelle ou simulée – au sein de l'organisation qui accueille le candidat durant sa période en entreprise.

La formation en plusieurs chiffres

ESCMA propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des retours sur l'employabilité et la satisfaction après la formation.

La certification professionnelle préparée

La formation délivre la certification professionnelle "Chef de projet e-business" de Niveau 6 (bac+3), publiée au Journal Officiel le 16 décembre 2019 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles jusqu'au 16 décembre 2024.

Autorité responsable Ecole Internationale de Management de Lyon (ESCMA) - Code CPF : 328204



Un secteur aux multiples facettes où on ne s'ennuie jamais !

Pourquoi travailler dans le marketing ?

La transformation digitale a façonné le visage des métiers du marketing et de la communication. Autrefois jugé obsolète et superficiel, le secteur du marketing **prend son essor profitant de l'envolée du digital**.

En constante évolution, le secteur du marketing oblige ses travailleurs à se former régulièrement et rester au fait des nouvelles tendances. Le plus grand avantage à travailler dans le marketing ? La garantie de ne jamais s'ennuyer puisqu'aucun jour ne se ressemble !

La formation en plusieurs chiffres

- › ESCMA propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des retours sur l'employabilité et la satisfaction après la formation.

Quelques chiffres clés du secteur

30,4 Milliards €

Ce que pèse le secteur de la communication et du Marketing

+37%

C'est la hausse de postes à pourvoir dans le secteur du marketing par rapport à l'année précédente

30k à 60k €

C'est le salaire moyen brut en début de carrière.

Chiffres : Forbes & Blogdumoderateur

Quelques exemples de débouchés métiers

- › Assistant chef de produit
- › Assistant marketing
- › Chargé d'études
- › Chef de projet marketing
- › Assistant digital marketing
- › Community manager
- › Trafic manager
- › Chef de projet junior
- › Account manager
- › Community Manager
- › Social media manager
- › Chef de projet web
- › Chef de projet digital
- › Chef de projet webmarketing

Bienvenue à l'ESCMA, l'Ecole Internationale de Management de Lyon

Basée au coeur de Lyon, dans le 15e arrondissement, l'ESCMA est une école d'enseignement supérieur, de Bac+2 à Bac+5, autour des fonctions managériales des entreprises. Nos formations sont spécialisées en commerce, gestion de projets, entrepreneuriat, marketing, communication et ressources humaines. Elles délivrent toutes une certification professionnelle inscrite au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).

Nos chiffres clés de 2022



90 %

des apprenants ont
obtenu tout ou partie
de leur diplôme



71 %

de nos apprenants
sont satisfaits



85 %

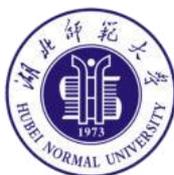
de nos alumni
sont actifs





Étudier à l'étranger

L'ESCMA propose des échanges avec deux écoles supérieures dans le cadre de cette formation : en Chine et au Portugal.



Hubei Normal University

L'ESCMA est partenaire de **l'Hubei Normal University en Chine** université publique chinoise comptant 20 000 apprenants et 1550 enseignants, située à Huangshi.

Dans ce cadre, il sera possible d'**étudier un semestre au sein de cette université**, si la situation sanitaire le permet, tout en suivant le Bachelor Marketing et Communication Digitale et ce dès les rentrées 2022-2023.



École Nejma

L'Institut Nejma de Formation est un établissement de formation supérieur privé, situé à Gafsa & Tunis (Tunisie). L'établissement s'appuie sur un projet pédagogique collaboratif favorisant l'autonomie et l'émergence des compétences propres à chaque apprenant.

Les conditions d'éligibilité :

- › Être en cursus initial (hors alternance)
- › Être en 2^e année du Bachelor Marketing et Communication Digitale
- › Être à l'aise en anglais (75/120 au Toefl)

La possibilité d'étudier au sein de cette école se fait sur demande et sur dossier. Chaque demande sera analysée par l'équipe pédagogique.



HEM Business & Engineering School

HEM est une école supérieure de management HEM Business School et une école supérieure d'ingénierie informatique HEM Engineering School privées N°1

au Maroc.

HEM est membre du réseau international canadien LCI Éducation, qui compte 23 campus postsecondaires et qui forment chaque année plus de 17 000 apprenants sur les 5 continents à travers le monde !

Forte de plus 30 ans d'expérience, HEM est une école reconnue par l'État - une reconnaissance accordée à tous ses campus implantés dans 4 villes du royaume : Casablanca, Rabat, Marrakech, et Tanger.



Dakar Science Po

C'est La Première Grande École Panafricaine dédiée à l'étude de la Science politique. Grâce à ses programmes d'études et à son corps professoral composé d'experts, d'universitaires, de journalistes, de haut-fonctionnaires et de diplomates, Dakar Science Po est une école qui va contribuer à l'avènement d'une nouvelle approche de la politique tant dans la compréhension de ce qu'est la politique que dans la manière de la mettre en œuvre.



Wuxi University

L'université de Wuxi est une université publique de premier cycle approuvée par le ministère de l'éducation, et soutenue par l'université d'ingénierie de l'information de Nanjing (NUIE). L'université est située à Wuxi, qui compte désormais plus de 6 millions d'habitants, est parfois surnommée « la petite Shanghai » avec une excellente situation géographique et de beaux paysages. Le campus couvre une superficie totale de 1101 mu, avec une superficie totale de bâtiments de 310 000 mètres carrés. Il compte 8440 apprenants de premier cycle et 276 apprenants internationaux.

Les conditions déligibilité :

- › Être en cursus initial (hors alternance)
- › Être en 1^{ère} ou 3^e année du Bachelor Marketing et Communication Digitale
- › Être à l'aise en anglais (75/120 au Toefl)

La possibilité d'étudier au sein de cette école se fait sur demande et sur dossier. Chaque demande sera analysée par l'équipe pédagogique.

Nos apprenants témoignent



« Ma première expérience en alternance lors de ma troisième année de bachelor a été très enrichissante, l'alternance est donc devenue une évidence pour mon parcours professionnel. »

Mathieu, Mastère Entrepreneuriat & Innovation

Promotion 2021

L'école organise des sessions de Job Dating. « J'y ai participé et j'ai été directement recruté par un cabinet d'expert-comptable à Saint Lazare. »

Marie-France, Bachelor Ressources Humaines

Promotion 2021



« Première journée de cours et le lendemain alternance trouvée, grâce aux conseillers de l'ESCMA ! »

Tomasz, Responsable Développement Commercial

Promotion 2019

« À chaque étape franchie, vous deviendrez de plus en plus fort, de plus en plus compétent, de plus en plus confiant en vous-même ; et vous connaîtrez de plus en plus de succès. »

Clara, Bachelor Marketing et Communication Digitale

Promotion 2020



La vie apprenante à l'ESCMA

Le BDE et la vie associative

La vie associative donne l'occasion à nos apprenants de développer leurs qualités comportementales dans le cadre d'un engagement bénévole et facultatif, mais accompagné et valorisé par l'école. Le BDE anime la vie sur notre campus Lyonnais en s'appuyant sur ses apprenants. Chaque apprenant a la possibilité de s'impliquer selon ses goûts, dans une ou plusieurs activités. Vous pouvez également imaginer et développer un projet ; l'école est à votre écoute pour vous accompagner dans la création d'une nouvelle association. A l'ESCMA, nous aidons également nos apprenants à créer leur entreprise en leur mettant à disposition locaux et équipements nécessaires à l'entrepreneuriat.



Remises de diplômes

Votre moment de gloire ! C'est avec beaucoup d'émotions que chaque promotion monte sur scène, partageant de nombreuses anecdotes sur leurs parcours au sein de l'école.

C'est l'occasion pour l'ESCMA de féliciter les nouveaux diplômés et de valoriser cette étape-clé de leur futur parcours professionnel, entourés de leur famille et amis, camarades de promotion et leurs formateurs, marquant leur entrée définitive dans la vie professionnelle.

La vie après l'ESCMA

Après avoir grandi durant ces quelques années passées à nos côtés, les apprenants sont prêts à entrer dans le monde du travail.

L'ESCMA travaille aujourd'hui avec de nombreuses entreprises à travers des projets, des conférences ou par le biais des stages et des contrats professionnels effectués par nos apprenants. En ajoutant à cela le réseau grandissant des alumni, nos apprenants n'ont aucune difficulté à s'insérer dans le monde du travail.

Par ailleurs, nous encourageons nos alumni à garder le contact via notre plateforme dédiée. Actualités, événements, offres d'emploi, nos anciens gardent le contact et avancent ensemble.



Ils recrutent nos apprenants

france•tv

 SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE


LA POSTE


Carrefour

GUCCI



INTER
SPORT


ACCOR


LOUIS VUITTON


orange™


SNCF


ARTELIA


ENGIE


CANAL+


★ Heineken®


ROBERT WALTERS


malakoff médéric


ATALIAN
GLOBAL SERVICES


CHANEL


BNP PARIBAS


Manpower®


yahoo!



Procédure d'admission

ET BIEN D'AUTRES...

Inscription hors parcoursup

ParcourSup a pour ambition de simplifier les processus d'admission mais ne répond pas forcément aux besoins de toutes les formations. En effet, tout dépend des modalités d'inscriptions des établissements. L'ESCMA entre dans ce cas de figure : les modalités d'inscriptions sont spécifiques et hors Parcoursup !

1 PRENDRE CONTACT AVEC ESCMA

Une fois que vous entrez en contact avec nous, notre équipe admissions vous contacte pour un entretien et répondre à vos questions. Les documents d'inscription vous seront communiqués. Vous pourrez alors les renvoyer directement ou à l'issue d'une Journée Portes Ouvertes.

2 PARTICIPER À UNE JOURNÉE PORTES OUVERTES

Chaque semaine, en fonction de la crise sanitaire, vous pourrez participer à une JPO, sur le campus et/ou à distance. Rien de mieux pour découvrir l'école et rencontrer vos chargés de relations entreprises.

3 DÉPÔT ET ANALYSE DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Une fois votre dossier de candidature envoyé, avec l'ensemble des éléments demandés, vous serez recontacté par notre équipe pour vous faire part de votre admissibilité au sein de notre école.

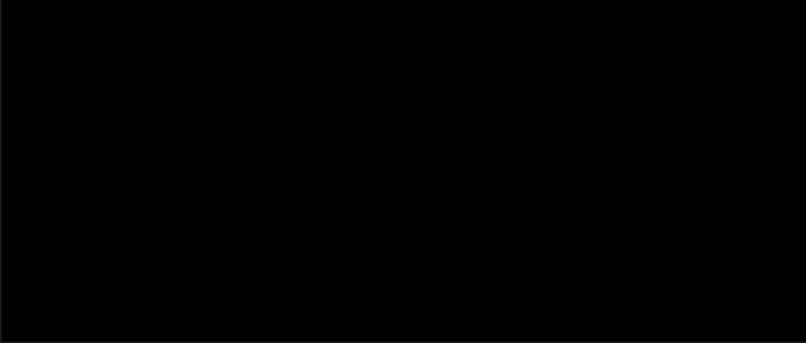
Attention : les dossiers incomplets ne seront pas traités.

4 PASSER D'ADMISSIBLE À ADMIS

Une admissibilité validée par nos équipes ne garantit pas une place au sein de la promotion visée. Pour passer d'admissible à admis, il vous faudra :

- › Un contrat en alternance au plus tard une semaine avant votre date de rentrée
- › Opter pour l'initial, auquel cas, il sera nécessaire de signer un devis et un échéancier si vous souhaitez payer en plusieurs fois (maximum 6 fois). Votre admission sera validée à la première échéance payée, à minima une semaine avant votre date de rentrée.

Notre conseil : si votre rentrée approche et que vous n'avez pas d'alternance, sécurisez votre place au sein de notre école. Optez pour l'initial afin de garantir votre intégration au sein de la promotion. Vous disposerez alors d'un délai supplémentaire pour trouver une entreprise. Les frais de formation engagés vous seront remboursés.



L'école Internationale de Management de Lyon

Contact

www.escma-lyon.com
info@escma-lyon.com
04 42 03 77 00

Campus Lyon

4-6 Rue du Professeur Charles Appleton, 69009 Lyon
Fax : 04 42 03 77 07